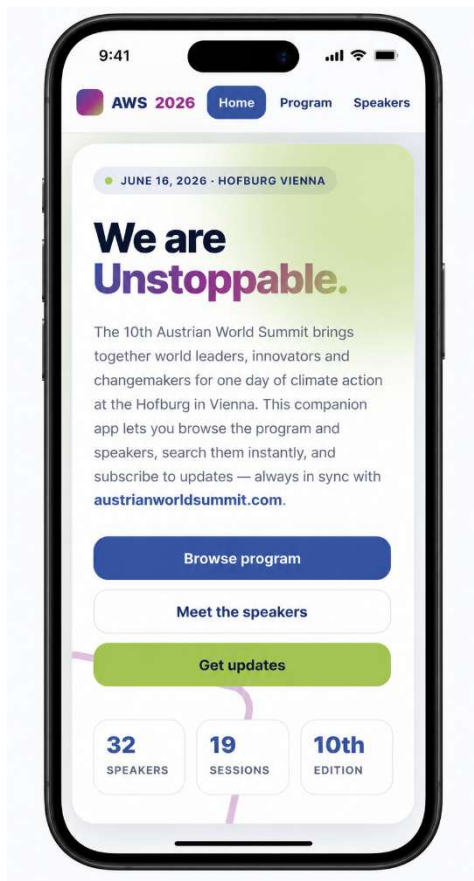




PRESSE-INFORMATIONEN



Programm und alle Infos zu unseren Gästen finden Sie auch in unserem digitalen Conference Guide:

<https://app.austrianworldsummit.com/>

Presse-Kontakt:

Daniel Böhm

The Schwarzenegger Climate Initiative

+43 664/8581390

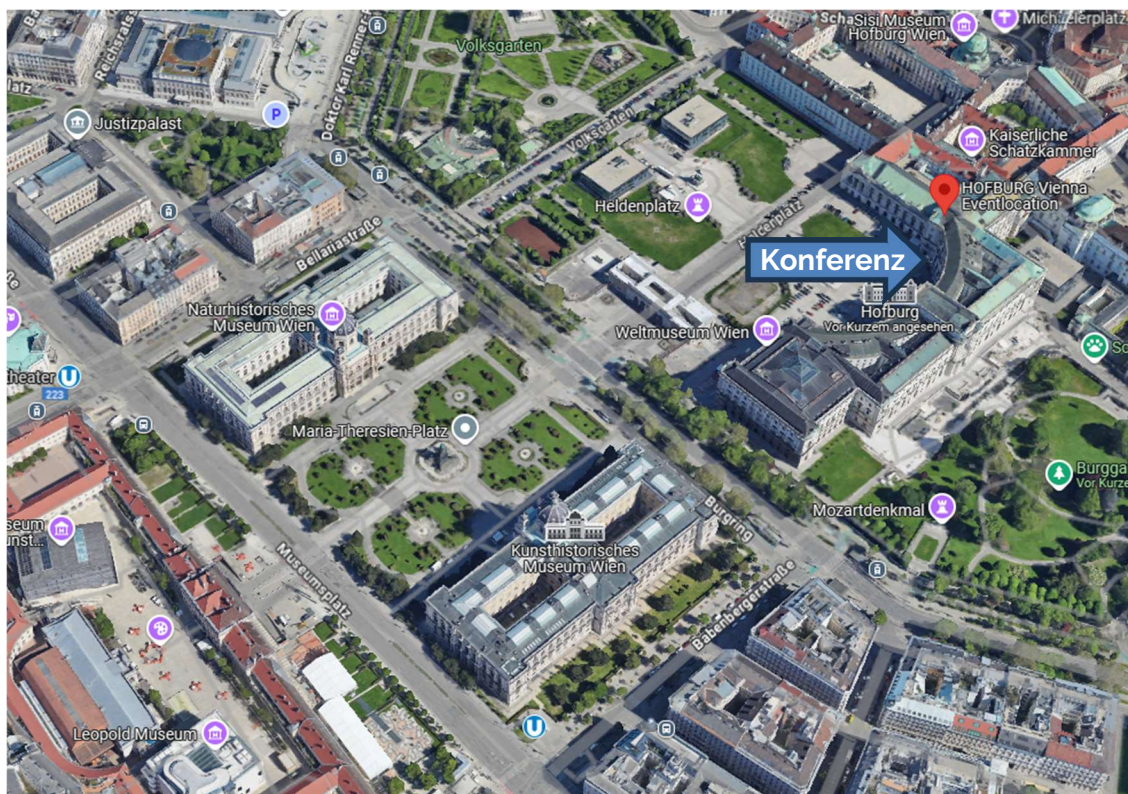
Daniel@schwarzeneggerclimate.com

www.austrianworldsummit.com www.schwarzeneggerclimateinitiative.com

PLÄNE

HOFBURG | Übersicht

Eingang, Heldenplatz, 1010 Wien, Österreich



PRESSEBEREICHE | HOFBURG WIEN 1. STOCK

Presseraum

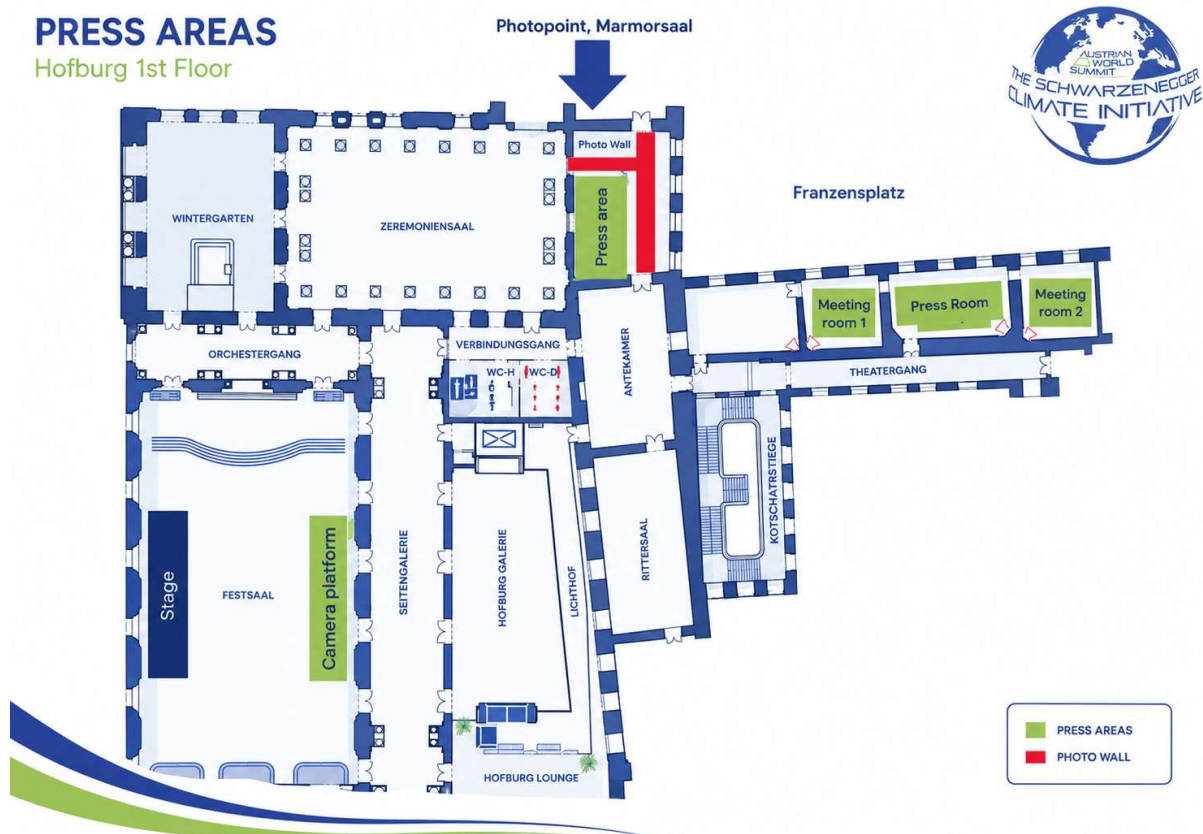
Im ersten Stock gibt es einen Presseraum mit Arbeitsplätzen und Live-Übertragung aus dem Festsaal sowie zwei Räume, die für Interviews zur Verfügung stehen.

Fotos und Interviews vor dem VIP-Frühstück

Vor dem VIP-Frühstück im Zeremoniensaal gibt es ab ca. 8:30 Uhr im Marmorsaal die Möglichkeit, Fotos und Interviews unserer prominenten Gäste auf ihrem Weg zum VIP-Frühstück am roten Teppich zu führen.

Kamera- und Tonaufnahmen

Im hinteren Teil des Konferenzsaals gibt es ein Kamerapodest mit ausreichend Pressesplittern für Kamera- und Tonaufnahmen. Wir bitten höflichst, dass Fotografen und Kameraleute im Pressebereich bleiben, um die Live-Übertragung nicht zu stören.



LIVESTREAM

Bitte stellen Sie sicher, dass Sie rechtzeitig im Konferenzsaal eintreffen. Aufgrund der Live-Übertragung wird der AWS pünktlich um **09:30** Uhr beginnen.

Einen Live-Stream wird es zudem auf der [YouTube-Seite von Arnold Schwarzenegger](#), dem [Instagram Account der Schwarzenegger Climate Initiative](#) und auf ORF ON geben.

PRESSEMATERIAL

FOTOS: ©Schwarzenegger Climate Initiative

Info und Bildmaterial des AUSTRIAN WORLD SUMMIT zum gratis Download gibt es unter: www.austrianworldsummit.com

VIDEOS

[YouTube Chanel der Schwarzenegger Climate Initiative](#)

FREIES WLAN

User: AWS

Passwort: climateaction

SOCIAL MEDIA

Instagram www.instagram.com/schwarzeneggerclimateaction

Facebook <http://www.facebook.com/SchwarzeneggerClimate>

Twitter @ArnoldSCI #ClimateAction #AWS26

TikTok @schwarzeneggerclimate

PRESSEAUSSENDUNG

10 JAHRE AUSTRIAN WORLD SUMMIT: WE ARE UNSTOPPABLE

Wien, 16. Juni 2026 – Wien wird heute erneut zum internationalen Treffpunkt für Klima- und Umweltschutz, Innovationen und konkrete Lösungen. Die zehnte Ausgabe des **AUSTRIAN WORLD SUMMIT** bringt auf Einladung Arnold Schwarzeneggers internationale Entscheidungsträger:innen, Expert:innen, Unternehmer:innen, Aktivist:innen, Künstler:innen, junge Menschen und Medienvertreter:innen aus aller Welt in der Wiener Hofburg zusammen.

Unter dem Motto „**WE ARE UNSTOPPABLE**“ steht die Jubiläumsausgabe ganz im Zeichen von zehn Jahren Klimaschutz, Zusammenarbeit und konkretem Handeln. Was 2017 als internationale Konferenz begann, hat sich in den vergangenen Jahren zu einer globalen Bewegung für Klima- und Umweltschutz entwickelt. Heute umfasst dieses Netzwerk neben dem Summit auch den **AWS Solutions Hub** in Niederösterreich, internationale Kampagnen wie **Pump for the Planet**, Bildungs- und Community-Projekte sowie ein wachsendes Netzwerk von Partnern und Unterstützer:innen auf der ganzen Welt.

Mit hochkarätigen Gästen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Zivilgesellschaft bietet der Summit auch heuer eine einzigartige Plattform für vielseitige Perspektiven und konstruktive Diskussionen. Unter anderem werden **Arnold Schwarzenegger**, **Bundespräsident Alexander Van der Bellen**, **Kamala Harris**, die 49. Vizepräsidentin der Vereinigten Staaten, **Minnesotas Gouverneur Tim Walz**, **EU-Kommissar Dan Jørgensen**, **Bundeskanzler Christian Stocker**, **Umweltminister Norbert Totschnig**, **Richard Gere**, **Heather Mills**, **Maya Leinenbach** sowie viele weitere internationale Gäste Teil der Jubiläumsausgabe sein.

„Der AUSTRIAN WORLD SUMMIT zeigt seit zehn Jahren, dass Klimaschutz nicht bei Worten stehen bleiben darf. Wir bringen Menschen zusammen, die Verantwortung übernehmen, Lösungen entwickeln und andere motivieren, selbst aktiv zu werden. Gerade in herausfordernden Zeiten ist es wichtig zu zeigen: Wir lassen uns nicht entmutigen. Wenn wir gemeinsam handeln, sind wir unaufhaltsam“, so **Monika Langthaler**, Direktorin der Schwarzenegger Climate Initiative und Organisatorin des AUSTRIAN WORLD SUMMIT.

„Vor zehn Jahren haben wir den AUSTRIAN WORLD SUMMIT gestartet, weil wir nicht länger nur über Probleme reden wollten. Wir wollten Menschen zusammenbringen, die Lösungen haben und bereit sind, anzupacken. Genau darum geht es auch heute: Klimaschutz ist keine Frage von links oder rechts, sondern eine Frage unserer Zukunft. Niemand muss perfekt sein, aber jeder kann etwas tun. Und wenn wir gemeinsam handeln, dann sind wir wirklich UNSTOPPABLE“, so **Arnold Schwarzenegger**, Gründer des AUSTRIAN WORLD SUMMIT.

Ein besonderer Höhepunkt des diesjährigen Programms ist ein **Fireside Chat mit Arnold Schwarzenegger und Kamala Harris**. Mehr als zehn Jahre nach dem Pariser Klimaabkommen steht die Frage im Mittelpunkt, wie Staaten, Regionen und internationale Partner trotz globaler Krisen, geopolitischer Verschiebungen und wirtschaftlicher Herausforderungen weiter konkrete Fortschritte im Kampf gegen Umweltverschmutzung und Klimakrise erzielen können. Im anschließenden Panel diskutieren unter anderem **Gouverneur Tim Walz** und **EU-Kommissar Dan Jørgensen** über Chancen, Hindernisse und erfolgreiche Lösungsansätze auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene.

Mit dem **Climate Action Magazine** erscheint ein eigenes Magazin rund um den AUSTRIAN WORLD SUMMIT auf Englisch und Deutsch, das die Arbeit der Schwarzenegger Climate Initiative, konkrete Klimaschutzprojekte und Menschen, die Lösungen vorantreiben, in gedruckter Form vorstellt. Es macht sichtbar, wie aus Ideen, Partnerschaften und Engagement echte Veränderung entstehen kann. Auch die Bedeutung junger Menschen steht bei der Jubiläumsausgabe einmal mehr im Mittelpunkt. Am Nachmittag des Summits nehmen rund **500 Schülerinnen und Schüler** aus ganz Österreich teil. Sie bringen ihre Perspektiven ein und setzen damit ein starkes Zeichen dafür, dass Klima- und Umweltschutz vor allem auch eine Frage der nächsten Generation ist.

Passend dazu erscheint rund um den Summit auch das **Next Generation Jugend Magazin**, das jungen Stimmen, neuen Ideen und konkreten Handlungsmöglichkeiten Raum gibt. Es zeigt, wie junge Menschen Klimaschutz denken, diskutieren und in ihrem Alltag umsetzen – von Bildung über Social Media bis hin zu konkreten Projekten. Neben den Panels und Gesprächen auf der Hauptbühne bietet der AUSTRIAN WORLD SUMMIT auch heuer wieder Raum für konkrete Lösungen. Unternehmen, Organisationen und Initiativen präsentieren im Rahmen der Expo innovative Technologien, nachhaltige Produkte und praktische Ansätze für eine saubere, lebenswerte Zukunft. Damit zeigt der Summit einmal mehr: Die Lösungen sind da. Entscheidend ist, sie schneller, breiter und mutiger umzusetzen.

Unter den präsentierten Lösungen sind unter anderem **Koolboks**, ein innovatives Kühlsystem, das besonders in Regionen mit unsicherer Stromversorgung neue Möglichkeiten für Kühlung und Versorgungssicherheit schafft, sowie **Incador Jewellery**, das zeigt, wie Design, Handwerk und verantwortungsvolle Ressourcennutzung zusammenwirken können.

Auch die digitale Begleitung des Summits wird heuer weiter ausgebaut. Ein besonderes Service für die Teilnehmer:innen ist der digitale **Conference Guide** des AUSTRIAN WORLD SUMMIT. Er begleitet die Gäste durch den Tag, bietet Programmübersicht, Speaker-Informationen, Expo-Details, Lageplan, Livestream-Zugang und aktuelle Updates direkt am Smartphone. So wird die Jubiläumsausgabe auch digital übersichtlich und zugänglich begleitet.

Mit dem **Creators Circle** setzt der AUSTRIAN WORLD SUMMIT heuer zudem einen besonderen Schwerpunkt auf digitale Kommunikation. Ein Team aus mehr als zehn

Creator:innen begleitet den Summit vor Ort, greift Themen, Speaker:innen und konkrete Lösungen auf und trägt die Botschaft von „**WE ARE UNSTOPPABLE**“ über seine digitalen Kanäle weiter. Ein weiteres Zeichen dafür, dass Klimaschutz auch Spaß machen und Menschen im Alltag erreichen kann, ist die Kampagne **Pump for the Planet**. Nach sieben Wochen voller konkreter Klimaaktionen geht die Initiative rund um den Summit in die nächste Runde – mit neuen Produkten, die die Botschaft humorvoll und sichtbar weitertragen. Dazu zählen unter anderem das „**You Can Call Me Schnitzel**“-T-Shirt, Hoodies, „**I’ll be bag**“-Taschen und **PUMPKin Oil**. Sie zeigen auf augenzwinkernde Weise: Klimaschutz muss nicht kompliziert sein, sondern kann Teil einer positiven Bewegung werden.

Mit dem **AWS 26 Creator Circle** startet der AUSTRIAN WORLD SUMMIT erstmals ein eigenes Creator-Programm. Zwölf ausgewählte Content Creator:innen aus den Bereichen Medien, Diplomatie, Wissenschaft, Unternehmertum, Kultur und Lifestyle erhalten exklusiven Zugang zum Summit und tragen die Geschichten, Lösungen und Diskussionen des Tages zu ihren Communities.

Der Creator Circle ergänzt die Arbeit klassischer Medien und zeigt, wie sich die Klimakommunikation verändert: Komplexe Themen werden durch authentisches Storytelling für neue Zielgruppen verständlich und zugänglich gemacht.



Karin Teigl | Instagram: @constantly_k

Karin Teigl zählt zu den bekanntesten Content Creatorinnen Österreichs. Als „Constantly K“ hat sie eine der erfolgreichsten Personal Brands des Landes aufgebaut und ist zudem Bestseller-Autorin sowie gefragte Keynote-Speakerin.



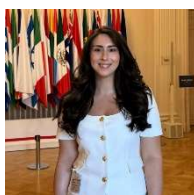
Alexander Höfler | Instagram: @alexanderhoefler_official

Alexander Höfler ist Molekularbiologe, Unternehmer, Ironman-Triathlet und Mister Austria 2023. Mit seiner Plattform AExplains übersetzt er wissenschaftliche Erkenntnisse aus den Bereichen Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Langlebigkeit für ein breites Publikum.



Damian Slobbe | Instagram: @the.diplomaticdiary

Der Absolvent der Diplomatischen Akademie Wien ist Mitgründer von The Diplomatic Diary. Mit Erfahrungen bei internationalen Organisationen wie den Vereinten Nationen und der OSZE macht er Diplomatie und internationale Politik für junge Zielgruppen zugänglich.



Ena Beganović | Instagram: @the.diplomaticdiary

Ena Beganović ist Mitgründerin von The Diplomatic Diary und verbindet ihre Erfahrung aus dem Bankenwesen und internationalen

Organisationen mit einem modernen Blick auf globale Politik und Diplomatie.



Rebecca Wenzl | Instagram: @pam.becci

Rebecca Wenzl ist Unternehmerin, Content Creatorin und Mitgründerin der österreichischen Plattform Pam & Becci. Mit ihrem Fokus auf regionale Erlebnisse, Veranstaltungen und Trends macht sie Wien und Österreich für ein breites Publikum erlebbar.



Ines Hutter | Instagram: @ines.hutter

Ines Hutter ist Moderatorin, Produzentin und Content Creatorin aus Wien. Mit ihrer Erfahrung in Podcasts, Live-Formaten und digitalem Storytelling verbindet sie Medienkompetenz mit moderner Kommunikation.



Astrid Aschenbrenner | Instagram: @weinerkind_

Astrid Aschenbrenner ist Gründerin der Slow-Fashion-Marke Einzelstück und Mitgründerin von Fashion Revolution Austria. Als Unternehmerin, Autorin und Speakerin setzt sie sich für nachhaltigen Konsum und Klimaschutz im Alltag ein.



Christl Clear | Instagram: @iamchristlclear

Christl Clear ist Content Creatorin, Podcasterin, Autorin und Moderatorin. Mit ihrer authentischen Art erreicht sie ein breites Publikum und spricht über Themen von Popkultur bis gesellschaftliche Entwicklungen.



Gianni Matheja | Instagram: @giannistudiert

Der 21-jährige Gianni Matheja erreicht mit seinen Universitäts- und Bildungsinhalten Hunderttausende Menschen im deutschsprachigen Raum. DIE ZEIT bezeichnete ihn als „aufsteigenden Star seiner Generation“.



Marlene Berger | Instagram: @mimisglobe

Marlene „Mimi“ Berger ist Content Creatorin, Schauspielerin und Comedienne. Mit ihren humorvollen Videos über österreichischen Alltag, Kultur und Dialekte gehört sie zu den bekanntesten digitalen Unterhaltungspersönlichkeiten des Landes.



Magdalena Wöckinger | Instagram: @menawox

Magdalena Wöckinger ist Interior-Design-Creatorin, Unternehmerin und Autorin. Mit ihren DIY-, Upcycling- und Wohnprojekten inspiriert sie Hunderttausende Menschen zu kreativen und nachhaltigen Lösungen für den Alltag.

Gemeinsam erreichen die Mitglieder des AWS 26 Creator Circle mehrere Millionen Menschen über Social Media und digitale Plattformen.